

Consejo para la Cosecha

En nuestro trabajo de asesoramiento, a menudo nos preguntan cómo mejorar los rendimientos de la cosecha. La razón subyacente es, por supuesto, la reducción de costes. Sin embargo, con el fin de implementar el cambio en una planta de producción Usted necesita conocer dos factores: la situación actual y la tendencia. En otras palabras: ¿Cuáles son los costos actuales de la cosecha?

Es esencial no sólo conocer los costos por cultivador, sino también los costos por unidad. Estos son los costos por kilo de producto cosechado en los distintos tipos de envases. En esta etapa, a menudo descubren que los productores no tienen la menor idea de lo que estos costos son. En el mejor de los casos, la velocidad de recogida es más o menos conocida, pero no siempre al día. A fin de calcular los costos precisos, los productores no sólo deben conocer el rendimiento recogido por individuo, sino también en qué sitio es cada vez mayor con qué brote, y qué grado de calidad.

Invertir en un sistema de registro es aconsejable. Hay muchos buenos sistemas en el mercado, pero asegúrese de que el que Usted elija esté relacionado con sus propios programas de cálculo de precios. Los datos deben ser capaces de convertir a, por ejemplo, Microsoft Excel, por lo que el precio de coste para ese día se pueda leer en el registro de la cosecha.

Sólo cuando se tiene este tipo de información se puede empezar a definir la tendencia y la elaboración de un plan de acción. Gran parte de este plan de acción será cambiar la cosecha. Una recolección más dirigida puede dar más producción y calidad de champiñón. Esto lleva mucho tiempo, instruir al personal y el seguimiento del progreso todos los días.

Primero esto necesita que el cultivador esté convencido que lleva resultado. Él o ella tienen que saber primero el sistema y conocer las ventajas antes de implantarlo en su empresa. Además de que cosechas más calidad y cantidad, hace subir el rendimiento por hora y por eso el precio de coste de un kilogramo de champiñones baja más todavía.

Erik de Groot

Mushroom & Substrate Consultancy

Glags.spain@gmail.com